



Newsletter Juli 2007

Unsere heutigen Themen:

1. **Farbe definiert – Potentialanalyse mit eingebautem Entwicklungsweg**
2. **Farbe wirkt – auch gegen Allergien und Heuschnupfen**
3. **Farbe spricht – Kommunikation einmal anders**
4. **Farbe im System - Organisations-Aufstellungen in Farbe
Lupen-Lösungen für Menschen und Unternehmen**
5. **Unsere Veranstaltungen**

Farbe definiert – Potentialanalyse mit eingebautem Entwicklungsweg

Die schillernde Vielfalt von Menschen ist, was das Leben lebendig macht. Bin ich ein durchsetzungsstarker, roter Direktor? Oder liegt mir als grünem Mittler das Klima in der Mannschaft am Herzen. Gut wenn man seine Qualitäten einzuschätzen weiß und kontinuierlich verbessern kann und dazu nicht unbedingt jemanden benötigt. Da gibt es viele Potential-Analysen am Markt von HDI, Meyer-Briggs, Reiss - Motivanalyse bis hin zu Insights. Aber keine dieser Analysen liefert gleich den Weg mit dessen Hilfe ich mich weiterentwickeln kann.

Die Colours World Potentialanalyse beinhaltet diesen Weg. Wenn Sie eine Analyse machen, dann lesen Sie hier weiter:

www.coloursworld.de/methoden/potential-analyse

Farbe wirkt – auch gegen Allergien und Heuschnupfen

Pessimisten sehen alles schwarz, Verliebte schauen durch eine rosarote Brille. Blau ist rot vor Zorn oder grün vor Neid. Wir nehmen Farben nicht nur visuell wahr, sondern Farbwellen beeinflussen unsere Psyche und unsere Sinne: Teilnehmer eines Experiments froren beispielsweise in einem türkisblauen Zimmer bei 15 Grad Celsius, in einem rot gestrichenen Zimmer empfanden sie die Temperatur erst bei 11 Grad Celsius ab.

Farben sind ein leicht anwendbares, aber sehr effektives Mittel gegen Stress und eine ganze Reihe von Befindlichkeitsstörungen. Welche Ergebnisse die gekonnte Visualisierung z.B. bei Heuschnupfen bringen kann, lesen sie hier:

www.coloursworld.de/Artikel

Farbe spricht – Kommunikation einmal anders

Wir sind heute in der Lage Botschaften in einer Fünftelsekunde um die ganze Welt zu versenden. Ob sie den anderen wirklich erreichen, ist keine Frage von ausgefeilter Nachrichtentechnik, sondern hängt davon ab, ob sie aus dem Posteingang über die Oberfläche des Menschen nach Innen gelangt auf die Ebene von Herz und Gefühl.

Aber bis eine Botschaft die Wahrnehmung eines Menschen erreicht, hat sie viele Hindernisse zu überwinden. „Und das kann Jahre dauern, bis sie einen Menschenschädel durchdringt“, sagt Charles F. Kettering, ein Kommunikationsexperte bei General Motors“. Bestätigt das auch Ihre Erfahrungen im Kommunikations-Alltag in Familie und Beruf?

Lesen Sie mehr unter:

www.coloursworld.de/methoden/potential-analyse
www.coloursworld.de/veranstaltungen

Menschen die sich gut verstehen, brauchen keine Worte, sagt man. Da senden sie sich aber offensichtlich auf demselben Kanal. Aber auf welchem Kanal empfängt der andere? Und auf welchem Kanal sende ich eigentlich?

Lernen Sie sich in Ihrer speziellen Farbpersönlichkeit kennen. Man spricht aus gutem Grund entweder von einer schillernden Persönlichkeit mit viel Leuchtkraft oder einer grau in grau. Erkunden sie den Farb-Kanal auf dem Sie oder Ihre Umgebung sendet.

Bin ich eher ein durchsetzungsstarker, zielorientierter roter Direktor? Voller Tatkraft, bei dem Ziele setzen und erreichen fast dasselbe sind. Oder liege ich als grünem, beziehungsorientierten Mittler das Klima in meiner Mannschaft am Herzen. Bin ich analytisch, introvertierter Blauer in der Lage tragfähige Beziehungen aufzubauen? Oder als ich als rosafarbener, liebenswürdiger und hilfsbereiter Mensch vielleicht schon mal von Anderen für Ihre Zwecke genutzt ohne es zu merken? Oder finde ich mich in allen Farben? Sie möchten mehr wissen?

Unsere Veranstaltungen

Datum: Samstag und Sonntag, 21. und 22. Juli 2007, 9.00-17.00
Ort: Sheraton Hotel Nürnberg
Thema: Farbe spricht – Kommunikation einmal anders

Nutzen Sie dieses Wochenende!

- Als Individuum: Erkennen Sie Ihre eigenen Stärken und Potentiale noch besser. Mehr Leuchtkraft und Erfolg zu gelangen und gleichzeitig Ihre ideale Regenerationsfarbe anzuwenden
- Als Familienmensch: Sensibilisieren Sie sich für die Sendekanäle Ihrer Partner, Kinder, erkennen Sie emotionale Stolpersteine
- Als Führungskraft: Schätzen Sie Ihre Gesprächs- und Verhandlungs-Partner
- Als Berater: Bieten Sie Ihren Kunden effektiven Mehrwert und verblüffen Sie mit exzellente, persönlichkeitsorientierte Unterstützung
- Als Unternehmer: Schätzen Sie Ihre Mitarbeiter im Hinblick auf Ihre Aufgaben. Die Projektanforderungen noch zielgerichteter ein. Verbessern Sie so die Performance Ihres Unternehmens und optimieren sie Ihre Attraktivität beim Kunden.

Inhalte:

- Farbe und Licht
- die symbolischen Bedeutungen der Farben
- Wirkung von Licht auf Körper, Seele und Geist mit Beispielen aus Medizin, Industrie und Weiterbildung
- Farb-Entspannung: eine Visualisations-Technik zur Gesundheits-Prävention
- Was Licht und Farbe über unsere Stärken sagen
- Kommunikationskanäle der Farbpersönlichkeiten
- Wie erkenne ich die Farbpersönlichkeiten meiner Mitspieler?
- Einsatzmöglichkeiten von Farben in Therapie, Coaching und Training
- Ebene 1 der Potential-Analyse und Anwendung
- Welche Farbpersönlichkeit bin ich?

Anmeldung: www.coloursworld.de/veranstaltungen

Datum: 26.07.2005, Donnerstag, 18.00 Uhr bis 21.00 Uhr
Ort: wird nach Anmeldung bekannt gegeben, (Nürnberg zentral)
Thema: **Farbe im System - Organisations-Aufstellungen in Farbe**
 Lupen-Lösungen für Menschen und Unternehmen
Leiter: Frau Ute Reingard Schmidt, Farbtherapeutin, BDVT Trainer und systemischer Coach für Soziale Kompetenz und Work-Life Balance

Datum: Fr. 14.+ Sa.15.September 2007
Ort: Seminar, Tagungszentrum Herrenberg-Gültstein, Sa 10.30-18.30, So 8.30-16.30
Thema: **Innere Balance finden - ruhig und gelassen im Beruf**
 Spannung und Entspannung gehören zum Leben wie Tag und Nacht. Die Kunst hier einen Ausgleich herzustellen ist erlernbar. Gelassenheit und Gelassenheit kehren zu uns zurück und steigern so unsere Lebensqualität und Leistungsfähigkeit.

Mehr hierzu auf www.coloursworld.de/veranstaltungen

Infos unter www.coloursworld.de

Mit den besten Grüßen
 Ute Reingard Schmidt
 Köhnstrasse 53, 90478 Nürnberg
 0911- 4800669

Wenn Sie mit unserem Newsletter zufrieden sind, empfehlen Sie uns bitte weiter! Anmelden können Sie sich unter www.coloursworld.de/kontakt
 Wir möchten Sie gerne mit Tipps und Tricks für Ihren beruflichen und privaten Alltag informieren.

Wir möchten Sie keinesfalls mit unserem Newsletter belästigen. Wenn Sie zukünftig keinen Newsletter mehr möchten, klicken Sie bitte hier www.coloursworld.de/kontakt und abmelden.

